



WSH

Wyższa Szkoła
Handlowa
we Wrocławiu



Lean Management
Consulting Group

MBA

process management



Drodzy zainteresowani studiami podyplomowymi MBA Process Management,

stoicie przed wyborem studiów MBA. Na tym poziomie edukacyjnym nie ma już miejsca na niewłaściwe decyzje. Jeśli chcecie dążyć do rozwoju swojej kariery oraz ugruntowania swojej pozycji na rynku zawodowym, warto wybrać rozwiązania specjalistyczne i niepowtarzalne. Takim wyborem są z pewnością **jedyne w Polsce** studia podyplomowe **MBA Process Management**, które umożliwiają nauczenie się zarządzania w kulturze Lean **w środowisku usługowym**.

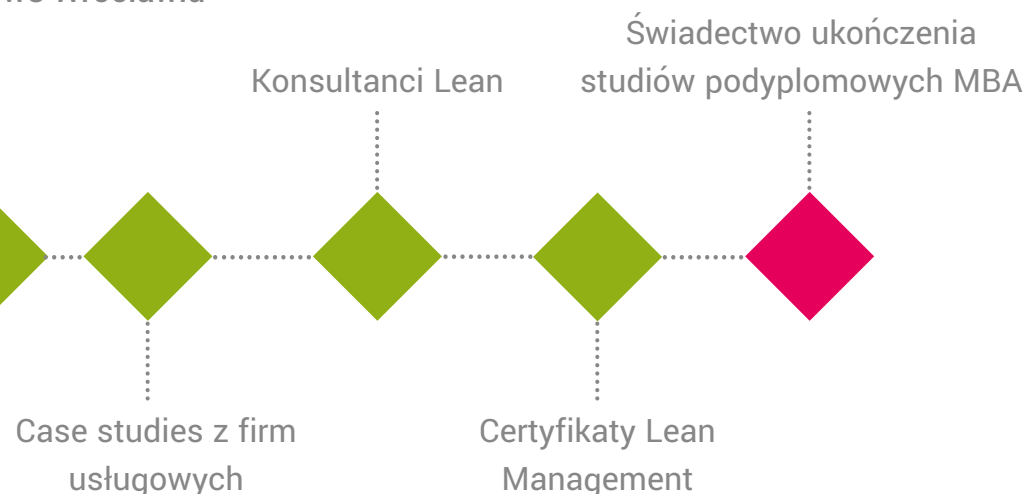
Uczymy wyjątkowego sposobu zarządzania w niepowtarzalny sposób. Odeszliśmy od tradycyjnych ról wykładowców i studentów. Prowadzimy nasze zajęcia w sposób warsztatowy. Każdemu uczestnikowi naszych studiów jest przypisany **Konsultant Lean**, który pomaga w realizacji projektu wdrożeniowego, asystuje na drodze budowania indywidualnych kompetencji i mobilizuje do tworzenia nieszablonowych rozwiązań w ramach przewidzianych w programie studiów konsultacji. **Uczymy w działaniu!** Studenci otrzymują pakiet informacji, materiałów i narzędzi wspierających ich rozwój i wdrożenie Lean. Połączyliśmy znaną metodykę **Case Study**, w której analizujemy przypadki różnego rodzaju firm podążających drogą Process Management z budowaniem **Kultury Lean**.

Dr Aneta Szymańska

Dyrektor Programu MBA

Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

MBA PROCESS MANAGEMENT



1. zacznij pisać własną historię

Budowanie własnej ścieżki kariery jest procesem, który można zaplanować. Można także mieć realny wpływ na jego prędkość. Wystarczy wybrać odpowiednie czynniki, które przyspieszą rozwój zawodowy. Jednym z nich są specjalistyczne studia na poziomie MBA. Świadczenie ukończenia jedynych w Polsce studiów w zakresie zarządzania procesem w organizacjach może stać się kamieniem milowym w Twojej karierze!



Iwona Słomska
członek zarządu
KRUK S.A.

Przyspiesz swoją karierę

Jak często w Waszej codziennej pracy pojawia się temat kultury organizacji? Czy można ją zdefiniować? Czy można ją badać, mierzyć? Czy da się ją tworzyć, kreować, modyfikować? Czy dotychczasowa kultura panująca w Waszej firmie jest fundamentem, na którym łatwo będzie zaszcześcić myślenie leanowe, czy też powinniście najpierw wykonać dodatkowe działania, które ten grunt odpowiednio przygotowują i użyźniają?

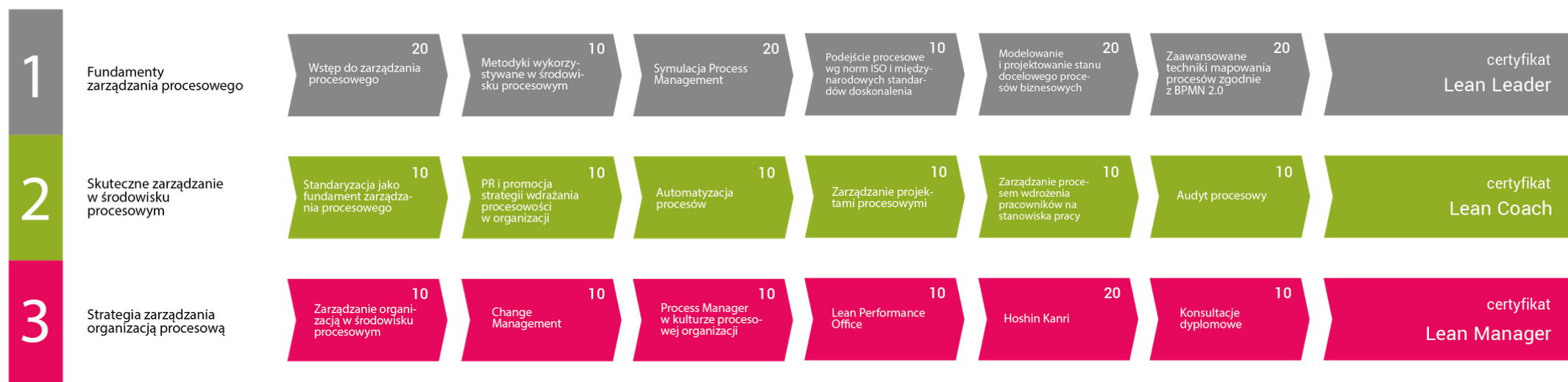
Jestem przekonana, że Lean jest na tyle uniwersalnym i budującym efektywność sposobem myślenia, że przy odpowiedniej świadomości biznesowej, pasji i determinacji, jest możliwy do zastosowania praktycznie w każdej organizacji. Zaryzykuję jednak twierdzenie, że w jednych firmach jego wdrożenie odbywa się dużo łatwiej i szybciej, a w innych wymaga wielu dodatkowych działań - przychodzi z bólem i bywa, że się po prostu nie udaje.

Od czego to zależy? Stawiam tezę, że jednym z powodów i barier może być właśnie kultura organizacyjna danej firmy. Ważna jest także determinacja zarządu do doskonalenia siebie samego oraz systemowo całej organizacji.

Dlatego myśląc o wdrożeniu Lean Management czy Proces Management w firmie warto zacząć od kilku kluczowych pytań. Czy ja sam jako manager współodpowiedzialny za budowanie kultury mojej organizacji, jestem gotowy na ten krok i zmianę? Czy będę zdeterminowany, aby przeprowadzić przez nią mój zespół? Jak przygotować grunt, aby najlepiej skorzystać ze sprawdzonych rozwiązań, systemów, metod i narzędzi?

Budowanie świadomości kadry managerskiej jest tu kluczowe – dlatego zachęcam każdego menedżera, któremu zależy na rozwoju osobistym i firmowym – aby rozpoczął własną przygodę już dziś – a jutro będzie łatwiejsze i bardziej przewidywalne.

2. program studiów



Proces uczenia się na naszych studiach zorganizowany jest wokół trzech grup tematów. Opanowanie wiedzy i umiejętności w zakresie każdej z nich stanowi podstawę ubiegania się o certyfikat Lean Management Consulting Group. Po zaliczeniu każdego z modułów nasi studenci przystępują do obrony zadania wdrożeniowego. Zwieńczeniem rocznej edukacji jest uzyskanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych MBA Process Management.



MODUŁ 1: Fundamenty zarządzania procesowego

🕒 100 godzin

Wstęp do zarządzania procesowego

🕒 20 h

- Czym jest proces, rodzaje procesów i ich typizacja
- Struktura funkcjonalna a procesowa
- Karta procesów
- Mierniki procesów
- Budowa CTQ dla procesu
- Praktyczne przećwiczenie zmiany podejścia z procesu silosowego na procesowy

Metodyki wykorzystywane w środowisku procesowym

🕒 10 h

- Wprowadzenie do Lean (wartość dodana a marnotrawstwo, podejście i zasady wg KAIZEN)
- Six Sigma na tle innych metodyk doskonalenia
- Narzędzia analizy przyczyn źródłowych i pilotażowe testowanie rozwiązań
- Opracowanie planu zapewniającego utrzymanie rozwiązań
- Problem Solving - efektywne techniki rozwiązywania problemów

Symulacja Process Management

🕒 20 h

- Wdrażanie rozwiązań i udoskonalień bazujących na narzędziach Lean Kaizen oraz z zakresu Flow Management
- Przećwiczenie pracy w modelu silosowym oraz w modelu procesowym
- Tact i Cycle Time
- Balansowanie zasobów w procesie - Yamazumi

Podejście procesowe wg norm ISO i międzynarodowych standardów doskonalenia

🕒 10 h

- Podstawowe zasady tworzenia i nadzoru nad dokumentami
- Zawartość merytoryczna i forma dokumentacji SZJ
- Identyfikacja procesów i ich wzajemne powiązania
- Konstruowanie mierzalnych celów jakościowych
- Podobieństwa i różnice w podejściu ISO i metodach Lean/Kaizen/Six Sigma
- Zarządzanie procesem doskonalenia

Modelowanie i projektowanie stanu docelowego procesów biznesowych

🕒 20 h

- Czym jest BPM
- Mapa procesu i mapa procesów biznesowych
- Modelowanie procesów przy wykorzystaniu notacji BPMN
- Poziomy złożoności opisu procesu
- Hierarchia procesów
- Definiowanie architektury procesów biznesowych
- Projektowanie stanu docelowego

Zaawansowane techniki mapowania procesów zgodnie z BPMN 2.0

🕒 20 h

- Rodzaje przepływów w procesie
- Techniki modelowania i poziomy kaskadowania modeli / Ćwiczenie grupowe (technika warp paper)
- Modelowanie procesów i tworzenie modeli procesu przy wykorzystaniu notacji BPMN 2.0
- Ćwiczenie indywidualne – model współpracy z opisem

MODUŁ 2: Skuteczne zarządzanie w środowisku procesowym

🕒 60 godzin

Standaryzacja jako fundament zarządzania procesowego

🕒 10 h

- Standaryzacja jako element budowy procesu i jej wpływ na zarządzanie procesowe
- Istota standaryzacji pracy
- Organizacja procesu poprzez wprowadzenie standardu oraz wizualizacji metod pracy
- Praktyczne przećwiczenie standaryzacji w procesie
- Przykłady wdrożeń procesowych w oparciu o standard w procesie

PR i promocja strategii wdrażania procesowości w organizacji

🕒 10 h

- System motywacyjny pracowników w kulturze procesowej
- Strategia i sposoby komunikacji o inicjatywach procesowych oraz toczących się projektach w organizacji
- Narzędzia skutecznej promocji i implementacji PR-u w organizacji zarządzanej procesowo
- Rola Process Managera w promowaniu kultury procesowej

Automatyzacja procesów

🕒 10 h

- Automatyzacja procesów za pomocą robotów
- Podstawowe wiadomości o robotach oraz ich typy
- Podstawy obsługi i programowania robota
- Bezpieczeństwo pracy zrobotyzowanych systemów produkcyjnych oraz usługowych
- Korzyści i efekty poprawy procesu dzięki robotyzacji (przykłady wdrożeń)

Zarządzanie projektami procesowymi

🕒 10 h

- Planowanie projektu i analiza ryzyka
- Etapy pracy zespołów projektowych
- Wskaźniki efektywności kosztowej CPI oraz efektywności harmonogramowej SPI
- Cykl życia oraz fazy projektu procesowego
- Pilotaż w projekcie procesowym
- Projekt biznesowy i projekt procesowy – praktyczne przećwiczenie zależności oraz różnic w podejściu

Zarządzanie procesem wdrożenia pracowników na stanowiska pracy

🕒 10 h

- Metoda doprowadzania do większej granulacji zadań
- Narzędzia i techniki wdrażania pracownika w wykonywanie procesów
- Budowa zastępowalności w zespole poprzez wprowadzenie karty pracy standaryzowanej i matrycy kompetencji
- Poziomy szczegółowości i etapy wdrażania pracownika na stanowisku pracy
- Podstawy TWI

Audyt procesowy

🕒 10 h

- Wprowadzenie do teorii audytu
- Międzynarodowe standardy audytu i kontroli
- Warsztat audytorski - planowanie audytu
- Realizacja zadania audytowego
- Praktyczne przećwiczenie kompletowania dokumentacji i planu audytu
- Zarządzanie ryzykiem w trakcie audytu

MODUŁ 3: Strategia zarządzania organizacją procesową

🕒 80 godzin

Zarządzanie organizacją w środowisku procesowym

🕒 10 h

- Metody zarządzania w środowisku procesowym
- Ocena i analiza obecnego stanu procesu
- Wyznaczanie warunków docelowych procesu
- Określanie celu procesu
- Ścieżka dojścia do kolejnego stanu docelowego
- Planowanie i wprowadzanie jednoczynnikowych eksperymentów
- Mini PDCA: praca nad ograniczeniami
- Rutyny codziennej analizy kluczowych procesów
- Problem Solving

Change Management

🕒 10 h

- Kontekst zarządzania zmianami (model ADKAR)
- Zmiana z perspektywy osoby indywidualnej i zmiana z perspektywy organizacji
- Interesariusze zmiany - identyfikacja i segmentacja
- Bariery i podejście do komunikacji o zmianie / Kanały komunikacji
- Oceny wpływu zmiany
- Osiąganie stanu gotowości do zmiany

Process Manager w kulturze procesowej organizacji

🕒 10 h

- Zadania Managera Procesu i standardy pracy
- Metody i techniki radzenia sobie z oporem
- Kluczowe narzędzia zarządzania zmianą
- 5 kroków skutecznego wdrażania zmiany
- Założenia i narzędzia Systemu Sugestii oraz jego korzyści
- Warunki skutecznego wdrażania zarządzania procesowego przez Managera Procesu

Lean Performance Office

🕒 10 h

- Wizyta w Lean Service Institute w Fridrichsdorf koło Frankfurtu
- Warsztat definiujący potrzeby i możliwości wdrożenia narzędzi LPO

Hoshin Kanri

🕒 20 h

- Hoshin Kanri – istota i waga dla organizacji
- Przejście z poziomu misji i wizji do poziomu celów strategicznych przedsiębiorstwa
- Budowa wskaźników procesowych
- Skuteczne kaskadowanie wskaźników – od strategicznych do zespołowych i indywidualnych

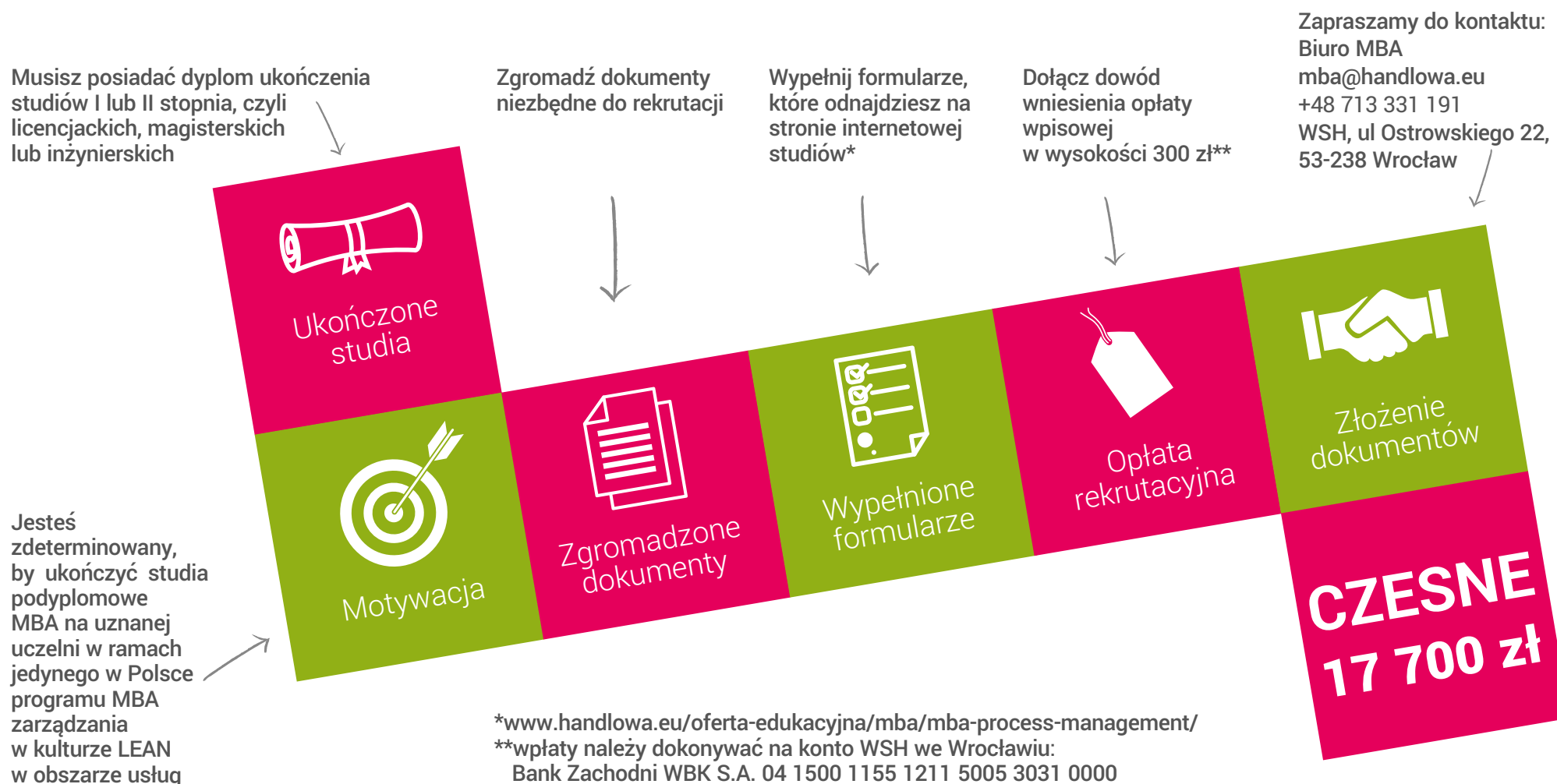
Konsultacje dyplomowe i egzamin

🕒 20 h 🎓 Seminarium

- Wsparcie merytoryczne w zakresie realizacji projektów doskonalących w organizacjach

3. czy jestem gotowy na studia podyplomowe MBA?

Rekrutacja na studia podyplomowe MBA powinna być poprzedzona przemyślaną decyzją. Zgromadzenie niezbędnych dokumentów to tylko formalność. Najważniejsza jest determinacja i chęć zdobycia unikalnej wiedzy oraz opanowania nowych umiejętności. Jeśli nie masz żadnych doświadczeń z zarządzaniem w kulturze Lean, możesz je zdobyć na naszych studiach. Jeśli jesteś już doświadczonym Managerem, z pewnością pogłębisz swoje kompetencje!



4. wsparcie na całą karierę



5. warunki organizacyjne

40%

wszystkich zjazdów z udziałem praktyków
z przedsiębiorstw partnerskich podążających drogą Lean



Każdy zjazd w formie warsztatowej
Konsultacje z opiekunem projektu wdrożeniowego
Implementacyjny charakter projektu wdrożeniowego
Gry symulacyjne
Zaliczenia częściowe, zadania domowe

październik

listopad

grudzień

styczeń

luty

SEMESTR PIERWSZY

marzec

kwiecień

maj

czerwiec

SEMESTR DRUGI

6. Organizator i Partnerzy studiów



WSH

Wyższa Szkoła
Handlowa
we Wrocławiu



**Lean Management
Consulting Group**

Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu to niepubliczna uczelnia wyższa o profilu biznesowym. W ofercie instytucji znajdują się studia licencjackie, magisterskie oraz podyplomowe, w tym renomowane MBA współtworzone z partnerami biznesowymi. Plan każdego kierunku stawia na naukę poprzez praktykę, zatem dla studentów przewidziano atrakcyjne zajęcia warsztatowo-stażowe, stanowiące aż 70% programu dydaktycznego. Staże odbywają się w wielu prestiżowych firmach, a warsztaty na uczelni są nadzorowane przez doświadczonych i znających branżę prowadzących. Ta metoda kształcenia uczy umiejętności niezbędnych w biznesie takich jak: praca w zespole, przedsiębiorczość, rozwiązywanie konfliktów, przywództwo, negocjacje, podejmowanie decyzji, zarządzanie kryzysem, języki obce.

LMCG to firma szkoleniowo-doradcza. Działamy w obszarach takich jak: Lean, Kaizen, Jakość oraz rozwój kompetencji menedżerskich. Rozwijając ludzi, doskonalimy procesy biznesowe. Lean Management Consulting Group funkcjonuje na bazie doświadczeń wielu konsultantów – pasjonatów w swoim fachu, którzy wiedzą, jak uzyskać efekt z układania. Naszym Partnerem Strategicznym jest Lean Service Institute Niemcy. Naszym celem jest utworzenie pełnego spektrum możliwości rozwoju kadry, dlatego organizujemy m.in. Lean Exchange Club, oraz realizujemy studia podyplomowe MBA „Lean Management” i „Process Management” wspólnie z Wyższą Szkołą Handlową we Wrocławiu oraz umożliwiamy wizyty referencyjne. Wszystko to po to, aby wspierać doskonalenie procesów i rozwój ludzi.





WSH

Wyższa Szkoła
Handlowa
we Wrocławiu



Lean Management
Consulting Group

ul. Ostrowskiego 22

53-238 Wrocław

www.handlowa.eu/pl/kierunki/mba

www.lmcg.com.pl/studia-podyplomowe.html

dr Aneta Szymańska

Dyrektor Programu MBA

mba@handlowa.eu

+48 71 333 11 11

Marcelina Palonek

Dyrektor Biura Projektów

mpalonek@lmcg.com.pl

+48 887 930 500

