



WSH

Wyższa Szkoła
Handlowa
we Wrocławiu



Lean Management
Consulting Group

MBA

lean management

Drodzy zainteresowani studiami podyplomowymi MBA Lean Management,

stoicie przed wyborem studiów MBA. Na tym poziomie edukacyjnym nie ma już miejsca na niewłaściwe decyzje. Jeśli chcecie dążyć do rozwoju swojej kariery oraz ugruntowania swojej pozycji na rynku zawodowym, warto wybrać rozwiązania specjalistyczne i niepowtarzalne. Takim wyborem są z pewnością **jedynie w Polsce** studia podyplomowe **MBA Lean Management**, które umożliwiają nauczanie się zarządzania w kulturze Lean.

Uczymy wyjątkowego sposobu zarządzania w niepowtarzalny sposób. Odeszliśmy od tradycyjnych ról wykładowców i studentów. Prowadzimy nasze zajęcia w sposób warsztatowy. Każdemu uczestnikowi naszych studiów jest przypisany **Konsultant Lean**, który pomaga w realizacji projektu wdrożeniowego, asystuje na drodze budowania indywidualnych kompetencji i mobilizuje do tworzenia niesza-blonowych rozwiązań w ramach przewidzianych w programie studiów konsultacji. **Uczymy w działaniu!** Studenci otrzymują pakiet informacji, materiałów i narzędzi wspierających ich rozwój i wdrożenie Lean. Połączyliśmy znaną metodykę **Case Study**, w której analizujemy przypadki różnego rodzaju firm podążających drogą Process Management z budowaniem **Kultury Lean**.

Dr Aneta Szymańska

Dyrektor Programu MBA
Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

Świadectwo ukończenia
studiów podyplomowych MBA

Konsultanci Lean

Certyfikaty Lean
Management

Case studies 2.0

MBA LEAN MANAGEMENT



1. zacznij pisać własną historię

Budowanie własnej ścieżki kariery jest procesem, który można zaplanować. Można także mieć realny wpływ na jego prędkość. Wystarczy wybrać odpowiednie czynniki, które przyspieszą rozwój zawodowy. Jednym z nich są specjalistyczne studia podyplomowe na poziomie MBA. Świadectwo ukończenia jedynych w Polsce studiów podyplomowych MBA w zakresie zarządzania kulturą Lean w organizacjach może stać się kamieniem milowym w Twojej karierze!



Dariusz Banach

Dariusz Banach, UTC
Aerospace Systems
Customer Service
IATA 2

Dyrektor ds. HR

Przyspiesz swoją karierę.

**Wywiad z Dariuszem Banachem,
Regionalnym Dyrektorem HR w UTC
Aerospace Systems**

Czy dzisiaj studia są ważne w budowaniu kariery?

Pytanie wbrew pozorom nie jest proste. Nie wszystkie studia wspierają rozwój osobisty, ale są też i takie, które mogą stanowić punkt zwrotny w karierze.

Jakie studia mogą przyspieszyć karierę?

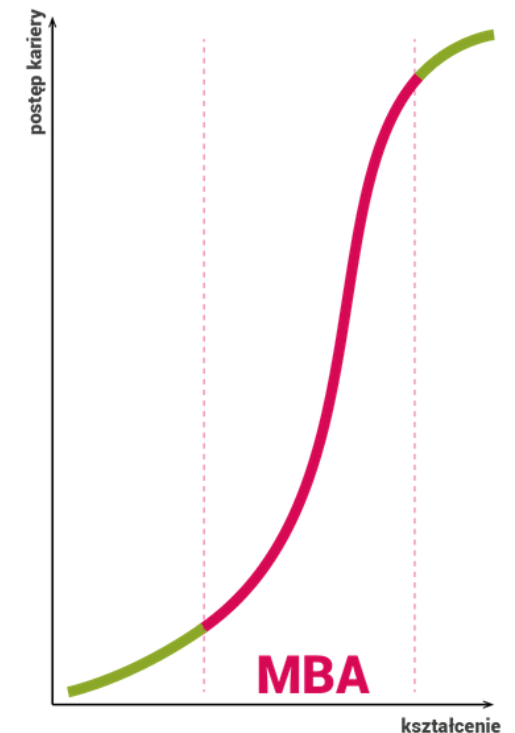
W zależności od wybranej dziedziny, zgodnej z predyspozycjami indywidualnymi, pogłębianie tej wiedzy na studiach specjalistycznych powoduje uzyskanie unikalnych wiadomości na poziomie eksperckim. Tak głęboka specjalizacja pozwoli w przyszłości na stopniowe poszerzanie pola działania,

co wprost przekłada się na możliwości efektywnych działań w innych dziedzinach. **Który model edukacji jest najbardziej efektywny?**

Pamiętajmy, że zarządzanie to nauka stosowana, więc najlepsze uczelnie od zawsze starają się utrzymywać bliskie związki z praktyką. Obok otoczenia studenta indywidualną opieką wykładowcy, podejmowane są również działania zmierzające do zastosowania zdobytej wiedzy do rozwiązywania konkretnych wyzwań w otoczeniu biznesowym.

Czy sieć kontaktów zdobyta w trakcie studiów może mieć wpływ na rozwój zawodowy?

Oczywiście! Przecież ważne jest, aby zasięgnąć opinii kolegów, ekspertów i przyjaciół ze studiów.



Wpływ studiów MBA na przyspieszenie kariery zawodowej

2. czy jestem gotowy na studia podyplomowe MBA?

Rekrutacja na studia podyplomowe MBA powinna być poprzedzona przemyślaną decyzją. Zgromadzenie niezbędnych dokumentów to tylko formalność. Najważniejsza jest determinacja i chęć zdobycia unikalnej wiedzy oraz opanowania nowych umiejętności. Jeśli nie masz żadnych doświadczeń z zarządzaniem w kulturze Lean, możesz je zdobyć na naszych studiach. Jeśli jesteś już doświadczonym Managerem, z pewnością pogłębisz swoje kompetencje!

Musisz posiadać świadectwo ukończenia studiów I lub II stopnia, czyli licencjackich, magisterskich lub inżynierskich

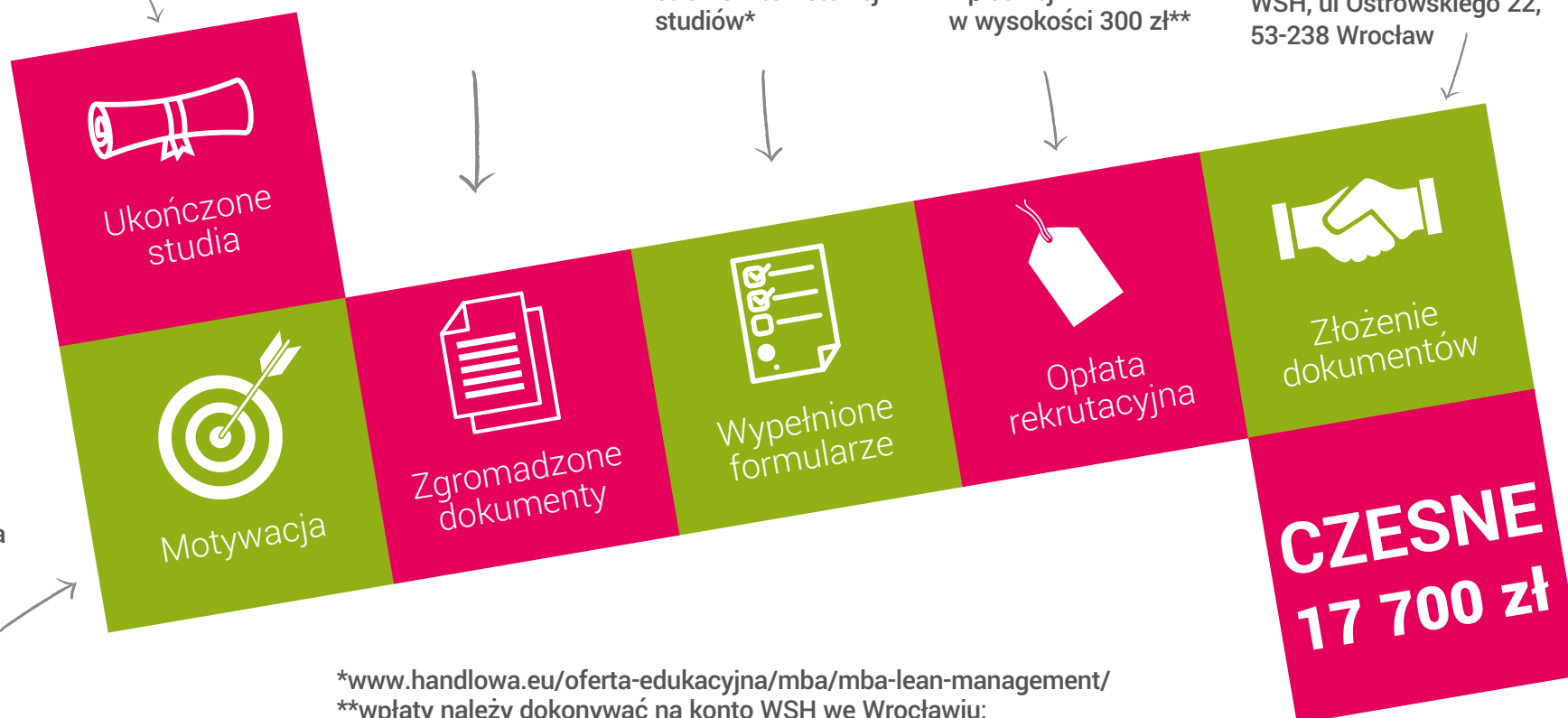
Zgromadź dokumenty niezbędne do rekrutacji

Wypełnij formularze, które odnajdziesz na stronie internetowej studiów*

Dołącz dowód wniesienia opłaty wpisowej w wysokości 300 zł**

Zapraszamy do kontaktu:
Biuro MBA
mba@handlowa.eu
+48 713 331 191
WSH, ul Ostrowskiego 22,
53-238 Wrocław

Jesteś zdeterminowany, by ukończyć studia podyplomowe MBA na uznanej uczelni w ramach jedyne w Polsce programu MBA zarządzania w kulturze LEAN



*www.handlowa.eu/oferta-edukacyjna/mba/mba-lean-management/

**wpłaty należy dokonywać na konto WSH we Wrocławiu:

Bank Zachodni WBK S.A. 04 1500 1155 1211 5005 3031 0000

3. program studiów

Proces uczenia się na naszych studiach zorganizowany jest wokół trzech grup tematów. Opanowanie wiedzy i umiejętności w zakresie każdej z nich stanowi podstawę ubiegania się o certyfikat Lean Management Consulting Group. Po zaliczeniu każdego z modułów nasi studenci przystępują do obrony pracy dyplomowej, która ma charakter wdrożeniowy. Zwieńczeniem studiów jest Dyplom MBA Lean Management.



Case study 2.0



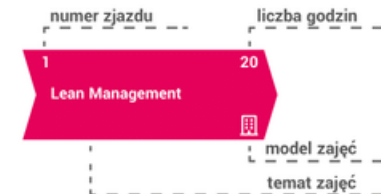
Biuro Lean Office (Niemcy)



Partnerskie przedsiębiorstwo produkcyjne



Seminarium



MODUŁ 1: Fundamenty filozofii Lean Management

 80 godzin

Lean Management podstawy

 20 h  Case study 2.0

- Geneza, podstawowe założenia, rodzaje marnotrawstw w procesach
- Narzędzia eliminacji strat w procesach (5S, Standaryzacja, Wizualizacja)

Efektywne zarządzanie zasobami

 20 h  Case study 2.0

- TPM – Efektywne zarządzanie parkiem technologicznym – podstawy – Kobetsu Kaizen (wskaźnik efektywności maszyn OEE, ukierunkowane doskonalenie procesów, proces rozwiązywania problemów)
- Autonomiczne Utrzymanie Ruchu (Autonomous Maintenance) – budowanie zaangażowania operatorów w obsługę maszyn, redukcja przestoju
- Podstawy Planowanego Utrzymania Ruchu (Planned Maintenance) – analiza awarii, wskaźniki MTTR, MTBF. Priorytetyzacja i klasyfikacja maszyn i urządzeń. Metody redukcji zapasów. Metody wydłużania wskaźnika MTBF dla części zamiennych

Narzędzia optymalizacji procesów

 20 h  Case study 2.0

- Idea procesowości
- Istota Mapowania Procesów, cele i zasady, sposoby zbierania danych

- Analiza danych pod kątem rozpoznania słabych punktów procesu
- Obliczanie czasów Taktu (TT) i Cyklu (CT)
- Balansowanie procesów - Yamazumi
- Arkusze pracy standaryzowanej
- Wizualizacja stanu obecnego procesu
- Opracowanie stanu docelowego procesu

Lean Performance Office

 10 h  Wizyta w biurze pokazowym Lean Office (Niemcy)

- Praktyczne przetestowanie narzędzi Lean w procesach administracyjnych
- Wykorzystanie nowoczesnych technologii do zarządzania procesem

Komunikacja w kulturze Lean

 10 h  Wizyta w biurze pokazowym Lean Office (Niemcy)

- Rola komunikacji w zarządzaniu
- Warunki skutecznej komunikacji
- Umiejętności i zachowania Managera Lean
- Argumentacja korzyściowa do działań Lean

Certyfikacja LMCG na poziom Lean Leader

MODUŁ 2: Skuteczne koordynowanie w kulturze Lean

 80 godzin

Shopfloor Management – Gemba Kanri

 20 h  Partnerskie przedsiębiorstwo produkcyjne

- Kluczowe wskaźniki procesowe (KPI)
- Wizualizacja KPI w procesie
- Standaryzacja działań i pracy liderów i managerów
- Skuteczne i efektywne spotkania zespołowe
- Kaskadowanie spotkań w organizacji

Lean Quality Management

 20 h  Partnerskie przedsiębiorstwo produkcyjne

- Proces rozwiązywania problemów w oparciu o cykl PDCA
- Narzędzia definiowania problemów - 5W2H
- Narzędzia poszukiwania przyczyn - 5Why, Diagram Ishikawy
- Metody kreatywnego poszukiwania rozwiązań
- Narzędzia planowania i oceny działań
- Raporty A3, 8D
- FMEA
- APQP

Zarządzanie projektami Lean

 20 h  Case study 2.0

- Etapy cyklu projektu
- Analiza ryzyk w projekcie
- Harmonogramowanie działań w projekcie
- Rola komunikacji w projekcie
- Budżetowanie w projekcie
- Faza kontrolna w projekcie – wskaźniki efektywności projektu (CPI, SPI)

Training Within Industry

 20 h  Partnerskie przedsiębiorstwo produkcyjne

- Rola lidera w zarządzaniu przedsiębiorstwem w XXI wieku
- Geneza i cele TWI
- Budowa Arkusza Podziału Pracy – APP
- 4 Kroki instruowania pracowników
- Przegląd Metod Doskonalenia Pracy oraz Relacji Pracowniczych jako filarów TWI

Certyfikacja LMCG na poziom Lean Coach

MODUŁ 3: Strategia zarządzania organizacją

 **80 godzin**

Zarządzanie w kulturze Lean

 20 h  Partnerskie przedsiębiorstwo produkcyjne

-  Zadania i standardy pracy managera w kulturze Lean
-  Metody i techniki radzenia sobie z oporem
-  Skuteczne wdrażanie zmiany
-  Budowa i koordynowanie skutecznego Sytemu Sugestii
-  Warunki skutecznego wdrażania kultury Lean

Toyota Kata przywództwo i coaching w kulturze Lean

 20 h  Partnerskie przedsiębiorstwo produkcyjne

-  Rozwój liderów w kulturze Lean
-  Prowadzenie skutecznego cyklu rozwoju – Gemba Walk & Talk
-  Wykorzystanie cyklu PDCA w rozwoju ludzi
-  Kluczowe pytania Kata Coachingu

Hoshin Kanri – budowanie strategii doskonalenia w organizacji

 20 h  Partnerskie przedsiębiorstwo produkcyjne

-  Model biznesowy oceny organizacji
-  Kaskadyzacja misji i wizji organizacji do poziomu celów jednostkowych
-  Budowa wskaźników procesowych
-  Budowa modeli oceny systemów zarządzania w organizacji

Zarządzanie Ryzykiem w organizacji

 10 h  Case study 2.0

-  Cele zarządzania ryzykiem
-  Sposoby identyfikacji ryzyk w przedsiębiorstwie
-  Analiza ryzyk projektów i procesów

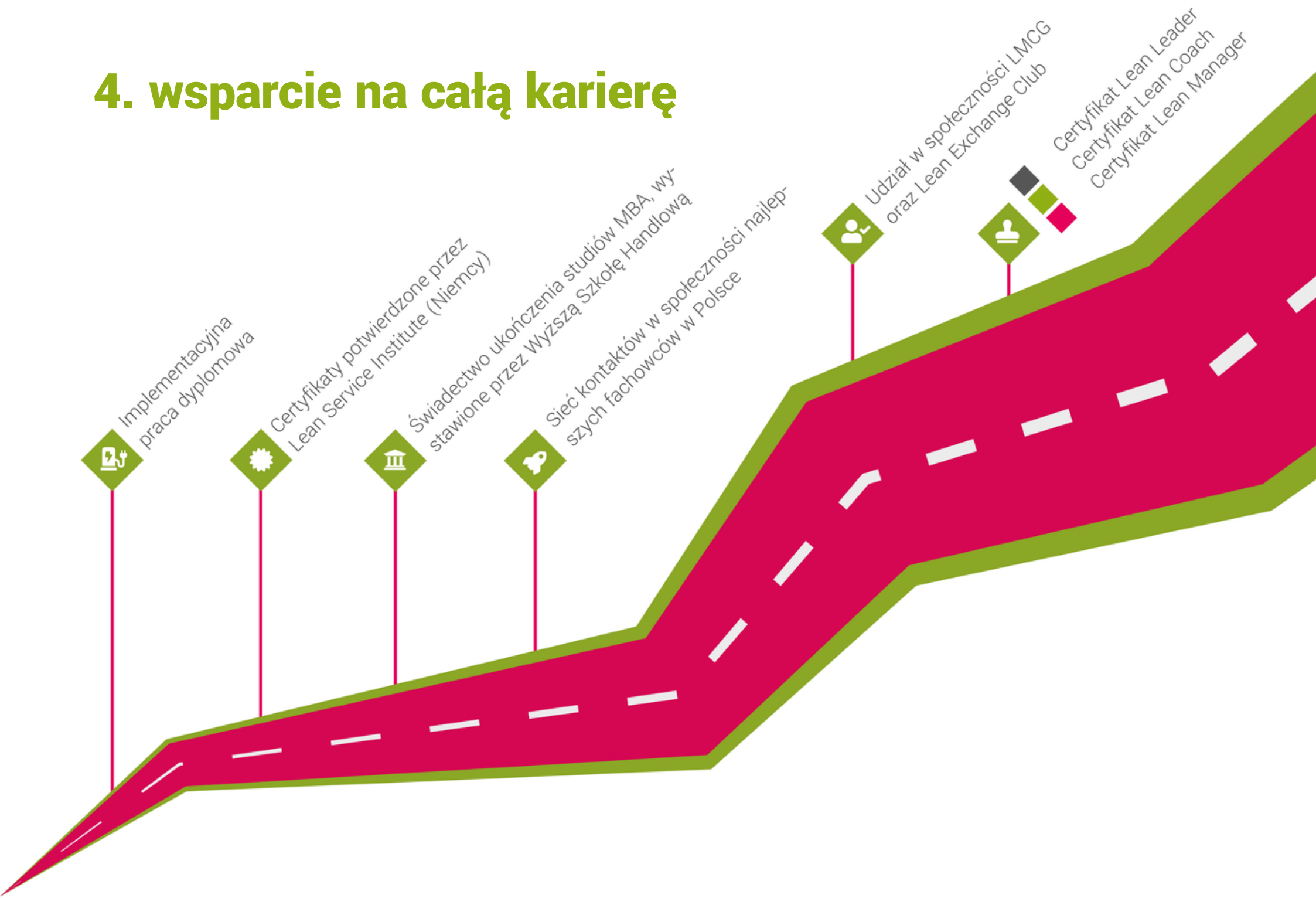
Konsultacje dyplomowe

 10 h  Seminarium

-  Wsparcie merytoryczne w zakresie realizacji projektów doskonalących w organizacjach

Certyfikacja LMCG na poziom Lean Manager

4. wsparcie na całą karierę



5. warunki organizacyjne

50%

wszystkich zjazdów na terenie przedsiębiorstw partnerskich oraz w Lean Service Institute (Niemcy)* lub z udziałem praktyków z przedsiębiorstw partnerskich podążających drogą Lean



Każdy zjazd w formie warsztatowej
Konsultacje z opiekunem projektu wdrożeniowego
Implementacyjny charakter projektu wdrożeniowego
Gry symulacyjne
Zaliczenia częściowe, zadania domowe

październik

listopad

grudzień

styczeń

luty

SEMESTR PIERWSZY

marzec

kwiecień

maj

czerwiec

SEMESTR DRUGI

*Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w związku z ograniczeniami wynikającymi z COVID - 19



WSH

Wyższa Szkoła
Handlowa
we Wrocławiu



Lean Management
Consulting Group

ul. Ostrowskiego 22

53-238 Wrocław

www.handlowa.eu/oferta-edukacyjna/mba/

www.lmcg.com.pl/studia-podyplomowe.html

dr Aneta Szymańska

Dyrektor Programu MBA

mba@handlowa.eu

+48 71 333 11 11

Marcelina Palonek

Dyrektor Biura Projektów

mpalonek@lmcg.com.pl

+48 887 930 500

